



ELECTRICITE D ANJOUAN

EDA fournit à tous les résidents d'Anjouan de l'électricité fiable

Présentation

La société Electricité d'Anjouan – EDA – est une société d'état sise à Anjouan dans l'Union des Comores. C'est un établissement public à caractère industriel et commercial doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière.

EDA fut créée le 14 juin 2002 par la loi N°02002/ AI du 8 juin 2002

Sa mission première est de fournir à tous les résidents d'Anjouan de l'électricité fiable dans les meilleures conditions de sécurité



Structures

La société est gérée par un directeur général assisté de trois directeurs de département qui sont : le directeur de la production, le directeur de la distribution, et le directeur commercial.

Un conseil d'administration veille au bon fonctionnement de la société, à la transparence des opérations comptables et au respect du budget voté l'inspection général des finances a conduit un audit en 2010 et a donné un quitus sur la bonne gestion et a fait des recommandations pour améliorer la sécurité des fonds.

Un comptable principal est nommé par la tutelle financière, le ministère des finances. La tutelle technique revenant au ministère de l'énergie.

Quelques indices de performance

Avec la nouvelle équipe en place depuis novembre 2008, l'entreprise qui était moribond, a amorcé une remontée remarquable. A titre d'exemple EDA est passé de 58 millions par mois en fin 2008 à 120 millions par mois en 2010. Malgré une conjoncture et un environnement économique défavorable, nous avons conquis

la confiance de nos partenaires telles les banques SNPSF, Exim bank, et notre principal fournisseur Comores Hydrocarbures, grâce au respect scrupuleux de nos engagements envers eux.

La remise a flot de l'outil de production, a été réalisée sur fond propre. Un combat sans merci fut engagé contre le vol de gasoil, et la consommation spécifique est passé de 246g/kwh en 2008 à 241g/kwh, en 2009 et 235g/kwh, en 2010. Reporté aux 15 399 225 KWH produits en 2010 ce sont 185 532 litres de gasoil de gagnés, à 372 fr /l soient 69 million de nos francs d'épargnés. Le taux de croissance des abonnés qui était à 3,66 en 2008 est passé à 37,5 pour cent en 2010.

